

De la muzeu vine un miros de pâine caldă



Muzeul Județean de Istorie și Artă Zalău, instituție publică de cultură care funcționează sub autoritatea Consiliului Județean Sălaj, vă invită la vernisajul expoziției temporare „Miros de pâine caldă/Pâinea în epoca Regatului Dac”. Evenimentul va avea loc joi, 12 septembrie 2024, de la ora 12, în Beciul Cultural al muzeului.

PAGINA 8

Liderul presei sălăjene

Magazin Sălăjean

Cotidian de informație, opinie și publicitate

Marți
10 Septembrie 2024

nr. 167
(6.680)

4 lei

8
pagini

www.magazinsalajeon.ro

Telefon/Fax: 0260 611364;
E-mail: redactie@magazinsalajeon.ro

Județul nostru are un nou brand: „Arome de Sălaj”



Arome
de Sălaj

Adrian Lungu

Cooperativa Agricolă „Cramele Crișana” a organizat, la Pensiunea Fort Silvan din Camăr, prezentarea propunerilor pentru simbolul brandului „Arome de Sălaj” din cadrul proiectului cu aceeași denumire. Obiectivul proiectului prezentat zilele trecute prevede crearea și dezvoltarea unui parteneriat, înființarea și dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare între producătorii locali, procesatori și unități de

alimentație publică în vederea marketingului mai multor produse: sucuri, dulceturi, gemuri, compoturi etc, pentru promovarea și desfacerea acestora pe piața de proximitate, cea a municipiului Zalău, aflată pe o rază de 50 km de la locul de desfășurare a activității membrilor asociați. Proiectul este finanțat de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării prin Agenția de Finanțare și Investiție Rurală, Măsura 16 (submăsura 16.4) – sprijin acordat pentru cooperarea

orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare din sectorul agricol. Cele șase propuneri pentru logo au fost întocmite de West Zebra SRL și au fost prezentate echipei prezente la discuții, atât în format digital, cât și în format fizic. În urma discuțiilor și a analizei efectuate, partenerii proiectului au votat logoul brandului „Arome de Sălaj”. Votul final a aparținut variantei cu numărul 5. Construcția grafică a acestui logo imită o pată de suc, cu o formă

duplicată și rotită. Culoarele utilizate simbolizează pământul bogat și fertil al Sălajului, ce oferă resursele ei naturale pentru produse autentice, iar fonturile utilizate, îndrăznețe și modern, subliniază angajamentul brandului „Arome de Sălaj”. Tot în cadrul întâlnirii de zilele trecute au fost prezentate și primele concepte de etichete pe diferite suporturi. În încheiere au avut loc discuții privind pașii de urmat în dezvoltarea acestui proiect promițător.

Sălajul, gazda unui exercițiu strategic de apărare

PAGINA 2

O lacrimă pentru martirii de la Treznea

PAGINA 3

Sălăjenii, chemați să devină rezerviști plătiți în armată

PAGINA 3

HC Zalău amână prima victorie a sezonului

PAGINA 6

Vremea
de astăzi



Max. 19°C
Min. 15°C



Curs valutar (BNR):

EUR 4.9741;	GBP 5.8889;
USD 4.4986;	CAD 3.3165;
100 HUF 1.2603;	XAU 361.0585;

ISSN 1453-1283



9 771453 128009